

Preadviezen 2005: Media & Economie: Markten in beweging en een overheid die stuurt zonder kompas

Inhoudsopgave

Deel 1: Overzicht: Economie en Media

Media en economie Introductie en lessen

Wilfried Dolfsma (EUR) & Richard Nahuis (CPB en USE)

Marktfalen in mediamarkten

Machiel van Dijk (CPB) & Daniël Waagmeester (CPB)

Van middel tot doel: het publieke omroepbestel als historisch Kroonjuweel van de Nederlandse cultuur Of: waarom ook economen zich hiermede (ten onrechte) niet mochten bemoeien

Frans Hoefnagel (WRR)

Deel 2: Media: televisie, radio, kranten en tijdschriften

Concurrentie, concentratie en pluriformiteit op de Nederlandse mediamarkt: theoretische en empirische aantekeningen

Jan van Cuilenburg (Uva en Commissariaat voor de Media)

Bestaan er in de toekomst nog gereguleerde publieke elektronische media?

Egbert Dommering (UvA)

Kerntaken publieke omroep in de knel

Rick van der Ploeg (EUI Florence en UvA)

De krant in Nederland

Gerard Pfann (UvM)

Bloed, zweet en tranen: De radiomarkt en de verdeling van de commerciële radiofrequentie

Emiel Maasland (UvA en columnist FinDagblad), Sander Onderstal (UvA) & Paul Rutten (EUR en IN HOLLAND)

De markt voor publiekstijdschriften als tweezijdige markt

Jacco Hakfoort (MinEz)

Deel 3: Reflectie: de plaats van de econoom

De smalle basis van de economische journalistiek is nog wankel ook

Frank Kalshoven (econoom/(journalist))

De econoom, de columnist en de zenmeester

Wim Groot (UvM en columnist FinDagblad) & Henriëtte Maassen van de Brink (UvA en columnist FinDagblad)

Parels voor de zwijnen? Over de bijdrage van economen aan het maatschappelijke debat

Flip de Kam (RUG en columnist NRC Handelsblad) & Frans Nypels (oud-hoofdredacteur Haarlems Dagblad)

Economen en de tucht van de aandachtseconomie

Harry van Dalen (EUR) & Arjo Klamer (EUR)